

# AFFICHONS-NOUS !



savnac



# AFFICHE EN TEXTE

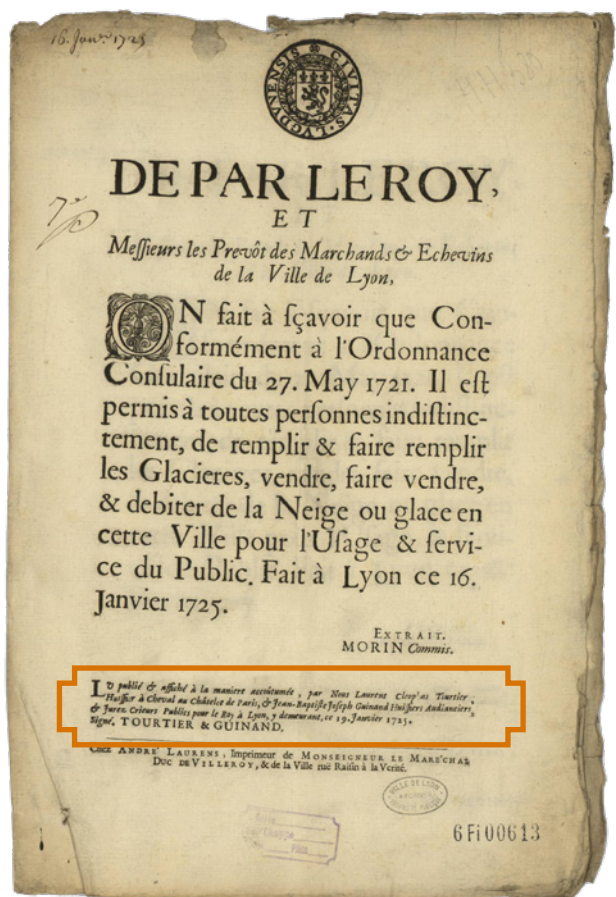
Les Archives municipales de Lyon conservent des milliers d'affiches. Mais qu'est-ce qu'une affiche ? A l'origine, une affiche est un «avis imprimé». Les premières affiches ne comportent que du texte et sont souvent de petite taille.

Les affiches étaient criées : les crieurs annonçaient dans les rues les actes officiels émanant du Roi, de l'Eglise ou des confréries. On pouvait aussi faire crier publiquement les enterrements, les marchandises, les convocations, les objets perdus... Il faut dire qu'à l'époque il n'y avait pas de journaux.

En 1539, François I<sup>er</sup> demande que les ordonnances soient attachées à un tableau, après avoir été criées. C'est le début de l'affichage.

Les affiches se sont multipliées au cours du 18<sup>e</sup> siècle et particulièrement sous la Révolution. A cette époque elles sont imprimées en typographie (avec des caractères en plomb), les seuls ornements sont apportés par des jeux de typographie, comme la lettrine et l'italique sur l'exemple ci-contre.

Si l'affiche typographique perdure au 19<sup>e</sup> siècle pour des raisons administratives, un autre type d'affiche se développe à ce moment là : l'affiche illustrée, surtout utilisée à des fins de publicité.



Autorisation de vendre de la glace  
affiche typographique, 16 janvier 1725  
AML, 6FI/613

**L**u publié & affiché à la manière accoutumée, par Nous Laurent Cleop'as Tourtier, Huissier à Cheval au Châtelet de Paris, & Jean-Baptiste Joseph Guinand Huissiers Audianciers, & Jurez Crieurs Publics pour le Roy à Lyon, y demeurant, ce 19. Janvier 1725.  
Signé. TOURTIER & GUINAND.

attention, le f se lit s

# AFFICHE EN IMAGE

L'affiche comme on l'entend aujourd'hui mêle texte et image. Elle se développe au 19<sup>e</sup> siècle avec l'invention de la lithographie en 1798 et de la chromolithographie en 1827 (lithographie en couleur). La lithographie est une méthode d'impression à partir d'une matrice en pierre qui permet un grand nombre de tirages et une grande dimension de papier.

Parallèlement à cette nouvelle technique d'impression, le 19<sup>e</sup> siècle connaît un grand essor industriel. La fin du siècle voit se multiplier de nouvelles inventions comme le vélo ou l'automobile et une multitude de produits, de la mode à la vaisselle, vendus dans les premiers grands magasins.

C'est aussi l'époque où la population est de plus en plus alphabétisée et où se développe la presse.

Toutes ces conditions rendent le dernier tiers du 19<sup>e</sup> siècle favorable au développement de l'affiche comme media à part entière. De véritables artistes illustrent les affiches, comme Mucha ou Chéret.

L'apparition de la technique d'impression par off-set dans les années 1950, donnera un second souffle à l'affiche qui utilise désormais aussi la photographie.



A la fleur des bas  
gravure, 1700  
AML, 6FI/342



Pommade électrique de Desgrange  
lithographie, 1860  
AML, 6FI/3948



Cycles Onyx  
chromolithographie, 1925  
AML, 2FI/3429



# QUIZ

Retrouve le bon slogan pour chaque affiche, réponses page 9.



- 1/ TEFAL, PLUS FORT QUE LE SOLEIL
- 2/ THE RAPID, PLUS BRILLANT QUE TOI
- 3/ NON À LA VIOLENCE CONJUGALE !



- 1/ FILVER, BRETelles ET CEINTURES
- 2/ PIERROT, POUR LA PREMIÈRE FOIS AU CIRQUE D'HIVER
- 3/ JOUER AVEC DES ÉLASTIQUES EST DANGEREUX POUR VOS YEUX !



- 1/ MON COIFFEUR, MON BONHEUR
- 2/ L'HIVER C'EST COURCHEVEL
- 3/ NIVOSE, LE VÊTEMENT CHIC DU SKIEUR

- 1/ JE RIS DE ME VOIR SI BELLE !
- 2/ MIROIR, MIROIR, DIS-MOI QUE JE SUIS PLUS BELLE QU'UNE JAGUAR !
- 3/ RENAULT 5, SUPERCAR !



- 1/ LACOSTE, DES PYJAMAS POUR LA VIE
- 2/ VIVEMENT LA RETRAITE !
- 3/ FITNESS PALACE, CARTE FIDÉLITÉ SENIOR



- 1/ LA FORCE DE L'ÉMOTION
- 2/ CULTURE ET NATURE, STAGE DE MUSIQUE AU CAMPING NATURISTE
- 3/ INFALLIBLE ! MÉTHODE DE MUSCULATION «ANDRÉ RIEUX»







1/ LA PART DIEU, C'EST MIEUX  
2/ LES ANNÉES 80, C'ÉTAIT BIEN  
3/ LE BLANC, C'EST MAINTENANT

1/ GRANDE FÊTE DU PRINTEMPS  
2/ MA FLEURISTE, MA JOIE !  
3/ JE POUSSE BIEN CAR JE NE BOIS  
JAMAIS, NI VIN, NI CIDRE, NI BIÈRE



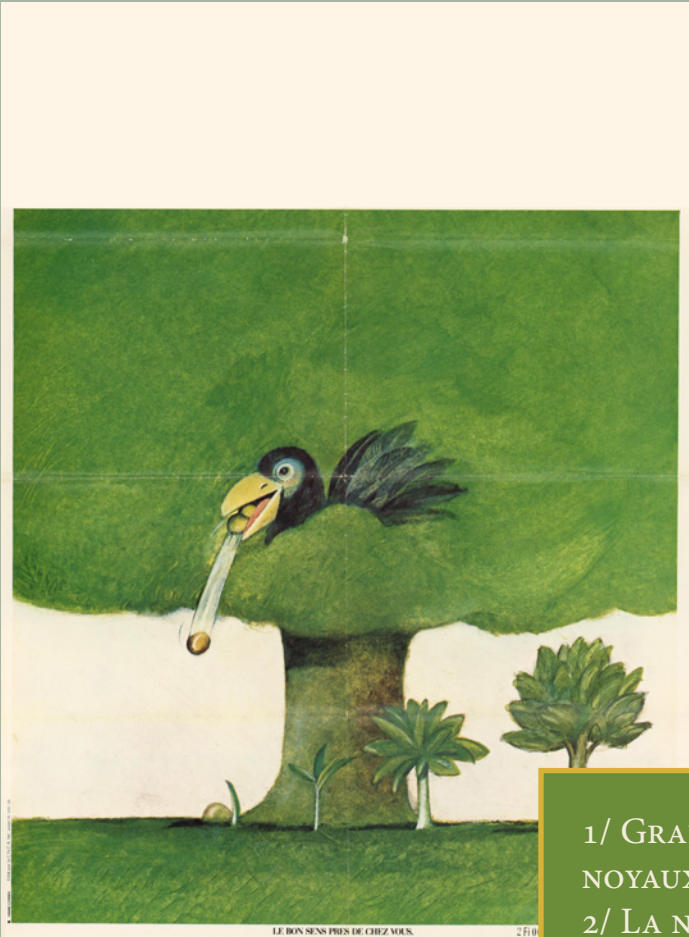
1/ EXCEPTIONNEL ! GRANDE COURSE  
DE PRINTEMPS !  
2/ PRÉSERVEZ LA BIODIVERSITÉ  
3/ UNE MAISON C'EST POUR LA VIE



1/ BON RÔTI, BONNE PÂTISSERIE :  
FOUR ÉLECTRIQUE  
2/ UNE FEMME AU FOYER, UN TRÉSOR !  
3/ TU VEUX UNE TARTE ?!



1/ TOUTOUBO, TOILETTEUR À LYON  
2/ NE NOUS ABANDONNEZ PAS !  
3/ NON JE NE TE DONNERAI PAS MES  
CROQUETTES CANICANI !

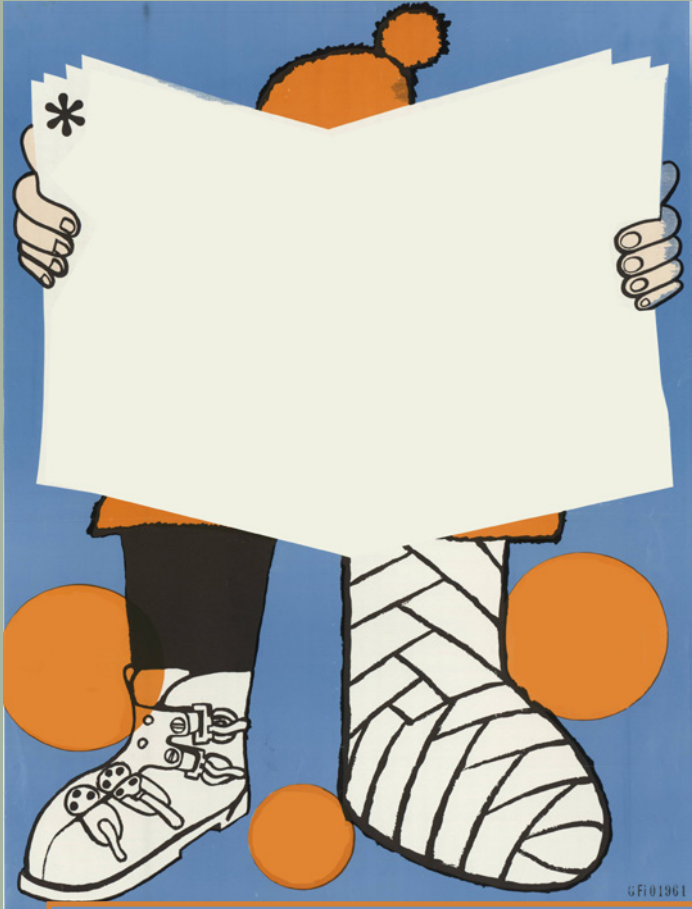


1/ GRAND CONCOURS DE LANCÉ DE  
NOYAUX DE CERISES  
2/ LA NATURE, NOTRE AVENIR  
3/ LE TEMPS C'EST DE L'ARGENT

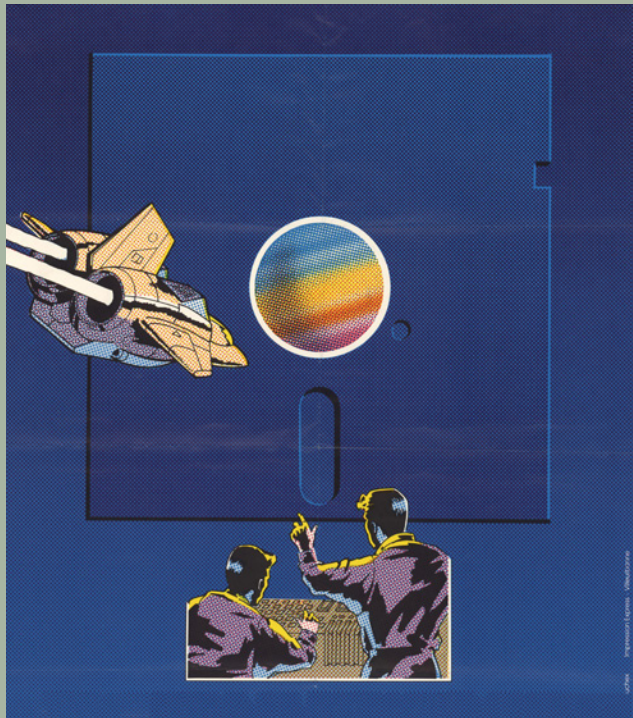




- 1/ TÉLÉMATEZ VOS COMPTES
- 2/ 3615 COCKTAILS, SERVICE DE LIVRAISON DE BOISSONS
- 3/ LE JOGGING, MON MEILLEUR AMI



- 1/ LA MONTAGNE, ÇA VOUS GAGNE !
- 2/ VACANCES CRÉATIVES : STAGE DE SCULPTURE EN PLÂTRE
- 3/ VACANCES À LA NEIGE AVEC LES COPAINS



- 1/ CAP SUR PLUTON
- 2/ VOYAGE AU PAYS DES LOGICIELS
- 3/ L'AVENIR, LA DISQUETTE



# RÉPONSES



# MON AFFICHE

À ton tour de créer une affiche pour un objet de ton invention. Si tu n'as pas d'idée d'objet choisis au hasard un nom dans la première colonne et un adjectif dans la deuxième, assemble-les et tu as ton objet !

Maintenant trouve un nom commercial à ton objet et invente un slogan percutant pour donner envie de l'acheter.

Réalise une affiche pour faire vendre ton invention : ajoute à ton slogan une illustration, celle-ci peut représenter l'objet lui même, son usage ou le résultat qu'il procure.

1

CHAUSSETTES  
LUNETTES  
CEINTURE  
CARTABLE  
LIVRE  
CHAPEAU  
SPATULE  
OREILLER  
DENTIER  
CRAYON

2

GONFLABLE  
EXTENSIBLE  
SCINTILLANTE  
CLOUTÉ  
MOTORISÉ  
AILÉ  
INVISIBLE  
À RESSORTS  
EN BONBONS  
MUSICAL

## B.A.BA DE L'AFFICHE RÉUSSIE

**L'AFFICHE DOIT ÊTRE VISIBLE DE LOIN :**  
texte en gros caractère, illustration assez grande, couleurs contrastées

**L'AFFICHE DOIT AMENER UN MAXIMUM D'INFORMATIONS DANS UN MINIMUM DE PLACE :**  
textes courts et précis, image et texte complémentaires

**L'AFFICHE DOIT ATTIRER L'ATTENTION :**  
slogan percutant, illustration attractive, couleurs vives

**L'AFFICHE DOIT ÊTRE AGRÉABLE À REGARDER :**  
composition aérée, couleurs harmonieuses.



# MUSÉE DE L'AFFICHE

18 RUE DE PARADIS - PARIS X<sup>e</sup>



**OUVERT TOUS LES JOURS,  
SAUF LE MARDI,  
DE 12H A 18H.**

TÉL. 824 50 04



6Fi12806